

Onlinehändler BRACK.CH präsentiert das grösste Schweizer Fussballturnier für Mädchen

## **BRACK.CH präsentiert den SWISS GIRLS CUP**

Mägenwil, 22. März 2022 – **Der Verein SGC und das Online-Handelsunternehmen BRACK.CH spielen künftig im selben Team, wenn es um die Förderung des Mädchenfussballs geht: Der SWISS GIRLS CUP, das grösste Mädchenfussball-Turnier der Schweiz, wird diesen Sommer erstmals von BRACK.CH präsentiert.**



Am 18. und 19. Juni 2022 messen sich über 120 Juniorinnen-Teams am SWISS GIRLS CUP im Berner Neufeld. Bis letztes Wochenende konnten sich die Teams anmelden. Mehr als 1500 fussballbegeisterte Mädchen zwischen fünf und 19 Jahren nehmen an der mittlerweile vierten Ausgabe des SWISS GIRLS CUPS teil. Wie der Online-Fachhändler BRACK.CH bekanntgibt,

engagiert er sich beim grössten Turnier im Schweizer Mädchenfussball als Presenting Partner.

### **Nachwuchstalente aus dem Breitensport kommen dem Spitzensport zugute**

Der Spass am Sport steht beim Breitensportanlass, wie ihn der SWISS GIRLS CUP darstellt, an erster Stelle. Trotzdem sieht man beim Presenting Partner BRACK.CH einen Zusammenhang mit dem Profifussball. «Ohne Frühförderung weiblicher Talente gibt es keinen Spitzenfussball für Frauen. Einige der jungen Teilnehmerinnen, die am SWISS GIRLS CUP ihre Leidenschaft für den Fussball entdecken, spielen künftig vielleicht in der Nationalmannschaft. Deshalb ist es für uns ein naheliegender Schritt, im Rahmen unserer Förderung von Nachwuchstalente den SWISS GIRLS CUP zu unterstützen», erläutert Simon Thoma, Leiter Marketing bei BRACK.CH. Laura Jau, Präsidentin des SGC, freut sich sehr: «Mit dem Einstieg eines so namhaften Partners hätten wir nicht gerechnet. BRACK.CH zeigt, dass das Interesse am Mädchenfussball steigt und der SWISS GIRLS CUP dazu beiträgt, noch mehr Menschen für unseren geliebten Sport zu begeistern.» Die Vereinsleitung plant ab nächstem Jahr zudem, auch wieder Gästeteams aus dem Ausland einzuladen. 2023 soll sogar ein Team aus Madagaskar am «SWISS GIRLS CUP presented by BRACK.CH» teilnehmen.

### **BRACK.CH fördert Nachwuchstalente im Fussball**

Durch die Übernahme des Namenspatronats beim neuen Kinderfussball-Spielformat «BRACK.CH play more football» sowie der BRACK.CH Youth League (ehemals Coca Cola Junior League) hat der Online-Fachhändler sein Engagement im Kinderfussball letztes Jahr stark ausgebaut. Im Fokus des Engagements beim Schweizerischen Fussballverband stand bisher die kostenlose Belieferung der Vereine mit Spielmaterial. Seit dem Start letzten Sommer hat BRACK.CH bereits über 20'000 Minitorer und über 15'000 Fussbälle kostenlos an Schweizer Fussballvereine ausgeliefert. Darüber hinaus ist die Unterstützung des Mädchenfussballs zentrales Anliegen von BRACK.CH. Mit dem Engagement will der Onlinehändler Integration und Beachtung des Frauenfussballs verbessern.

((2675 Zeichen))

---

**Diese Mitteilung im Web:** <https://www.brack.ch/news/2022/03/22/brackch-praesentiert-swiss-girls-cup-sgc>

**Sponsoring und Engagement von BRACK.CH:** [brack.ch/sponsoring](https://www.brack.ch/sponsoring)

**Bilder:** [cloud.competec.ch](https://www.cloud.competec.ch)

**Newsroom:** [brack.ch/news](https://www.brack.ch/news)

#### **Fragen zu dieser Mitteilung?**

Kontaktieren Sie bitte

#### **BRACK.CH AG**

Daniel Rei

Leitung Contentmarketing/PR

Telefonnr.: 062 889 60 30

E-Mail Medienstelle: [redaktion-cc@competec.ch](mailto:redaktion-cc@competec.ch)

#### **SWISS GIRLS CUP SGC**

Der SGC ist ein Verein mit dem Zweck, den Mädchenfussball sowohl regional als auch national zu fördern. Dazu führt er insbesondere Turniere und Veranstaltungen durch. Der SWISS GIRLS CUP wird 2022 bereits zum vierten Mal ausgetragen. Der SGC ist politisch und konfessionell neutral. Unterstützt wird der SGC dieses Jahr bezüglich Auftritt und Marketing von der Creative Solution Group, Rubigen. [swiss-girls-cup.ch](https://www.swiss-girls-cup.ch)

#### **BRACK.CH liefert.**

Der von Roland Brack 1994 gegründete Online-Fachhändler BRACK.CH AG ist einer der führenden Onlineshops der Schweiz und bietet mehr als 200'000 Produkte aus IT & Multimedia, Haushalt & Wohnen, Supermarkt & Drogerie, Familie & Baby, Baumarkt & Hobby sowie Sport & Freizeit an. Die Mitarbeitenden von BRACK.CH betreuen Privat- und Geschäftskunden sowie öffentliche Institutionen – auch nach dem Kauf zeichnen sie sich durch persönliche und kompetente Beratung aus. Bei der mehrfach preisgekrönten Liveshopping-Community DayDeal.ch powered by BRACK.CH ergattern sich Schnäppchenjäger Tag für Tag ein Produkt zum besten Preis der Schweiz. BRACK.CH gehört zur Competec-Gruppe. [brack.ch](https://www.brack.ch)